

## **Spendenwerbung des Deutschen Roten Kreuzes**

### **Anzeigen**

DRK stellt Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen zu verschiedenen Themen zur Verfügung. In der Regel werden diese kostenlos geschaltet.

### **Firmenkooperationen**

DRK bietet Unternehmen vielseitige Möglichkeiten, sich zu engagieren. Partner werden gemäß verbindlicher DRK-Leitlinien geprüft.

### **Mailing**

Das DRK hat im Jahr 2014 verschiedene Spendenbriefe an seine Spender verschickt. Jeder in Spendenbriefe investierte Euro führt zu einem Vielfachen an Einnahmen. Die Briefe helfen auch, über die Arbeit des DRK zu informieren. Alle Spenderadressen unterliegen dem Datenschutz. Wer keine Spendenbriefe wünscht, wird selbstverständlich vom Versand ausgeschlossen.

### **Newsletter**

Das DRK hat im Jahr 2014 verschiedene Newsletter versandt. Mit Newslettern können die Spender kostengünstig über Projekte und die Arbeit des DRK informiert werden. Alle Spenderadressen unterliegen dem Datenschutz. Wer keine Newsletter erhalten möchte, wird selbstverständlich vom Versand ausgeschlossen.

### **Online Plattformen**

Der Web-Auftritt des DRK eine wichtige Plattform, um Spender kostengünstig zu informieren.

## **Prominente Unterstützer**

Die prominenten DRK-Botschafter engagieren sich für das DRK.

## **Social Media Kanäle**

Die Social Media Kanäle der DRK sind wichtige Plattformen, um Spender und Engagierte kostengünstig zu informieren.

## **Telefonmarketing**

DRK setzt ausgewählte Dienstleister ein, um neue Spender zu begrüßen und über Aktionen zu informieren. Die Telefonate ermöglichen es auch, uns zu bedanken sowie Wünsche und Kritik entgegenzunehmen. Wer keinen telefonischen Kontakt wünscht, erhält selbstverständlich keinen Anruf.

Stand: 01.12.2014

## **Deutsches Rotes Kreuz**

Carstennstraße 58  
12205 Berlin  
Tel. 030 85404 444

Spendenkonto:  
Bank für Sozialwirtschaft, Köln  
IBAN DE40 3702 0500 0005 0234 30  
BIC BFSWDE33XXX

Spenderservice@DRK.de  
www.DRK.de