

Spendenwerbung des Deutschen Roten Kreuzes

Anzeigen

DRK stellt Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen zu verschiedenen Themen zur Verfügung. In der Regel werden diese kostenlos geschaltet.

Firmenkooperationen

DRK bietet Unternehmen vielseitige Möglichkeiten, sich zu engagieren. Partner werden gemäß verbindlicher DRK-Leitlinien geprüft.

Mailing

Das DRK hat im Jahr 2014 verschiedene Spendenbriefe an seine Spender verschickt. Jeder in Spendenbriefe investierte Euro führt zu einem Vielfachen an Einnahmen. Die Briefe helfen auch, über die Arbeit des DRK zu informieren. Alle Spenderadressen unterliegen dem Datenschutz. Wer keine Spendenbriefe wünscht, wird selbstverständlich vom Versand ausgeschlossen.

Newsletter

Das DRK hat im Jahr 2014 verschiedene Newsletter versandt. Mit Newslettern können die Spender kostengünstig über Projekte und die Arbeit des DRK informiert werden. Alle Spenderadressen unterliegen dem Datenschutz. Wer keine Newsletter erhalten möchte, wird selbstverständlich vom Versand ausgeschlossen.

Online Plattformen

Der Web-Auftritt des DRK eine wichtige Plattform, um Spender kostengünstig zu informieren.

Prominente Unterstützer

Die prominenten DRK-Botschafter engagieren sich für das DRK.

Social Media Kanäle

Die Social Media Kanäle der DRK sind wichtige Plattformen, um Spender und Engagierte kostengünstig zu informieren.

Telefonmarketing

DRK setzt ausgewählte Dienstleister ein, um neue Spender zu begrüßen und über Aktionen zu informieren. Die Telefonate ermöglichen es auch, uns zu bedanken sowie Wünsche und Kritik entgegenzunehmen. Wer keinen telefonischen Kontakt wünscht, erhält selbstverständlich keinen Anruf.

Stand: 01.12.2014

Deutsches Rotes Kreuz

Carstennstraße 58
12205 Berlin
Tel. 030 85404 444

Spendenkonto:
Bank für Sozialwirtschaft, Köln
IBAN DE40 3702 0500 0005 0234 30
BIC BFSWDE33XXX

Spenderservice@DRK.de
www.DRK.de